SMO: votre Présence Optimisée sur les Médias Sociaux pour Augmenter le Trafic de votre Website

- Partager par email
- Imprimer
- PD
-
- Lien de la page

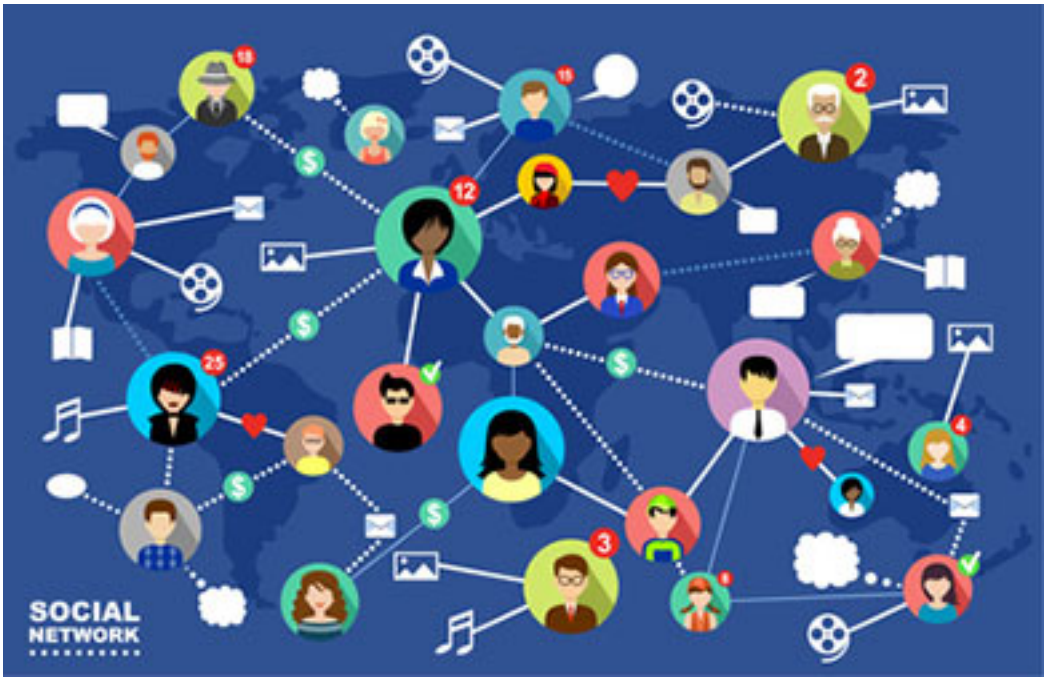
Vous connaissez bien sûr **le secret des réseaux sociaux** qui ont monnayé notre vie intime à la face du monde: et oui, si c'est gratuit, c'est vous qui êtes le produit...

Ne Produisez plus Gratuitement pour les Réseaux Sociaux

Votre vie est un **baril de big data** qui vaut un petit pognon d'euros surtout si [illegible] une seule chambre.

Alors le **SMO**, ***Social Media Optmization***, c'est en fait renverser un peu la vapeur et **se servir des réseaux sociaux** pour détourner un peu le flux des internautes vers votre site. Certes ce n'est pas ça qui tarira le fleuve Facebook et le geyser Twitter, mais au moins ce n'est plus vous le clampin travaillant gratuitement pour l'**empire des réseaux numériques**.

Pas d'euphorie non plus, ce n'est parce que parce que vous publiez un post avec un lien vers votre site que vous améliorez votre classement dans les moteurs de recherche même s'il est très suivi.



En fait les moteurs de recherche ne suivent pas les liens (dits ***nofollow***) publiés dans les **posts sur les réseaux:** ce serait trop facile de donner à un site plus d'importance qu'il en a en postant à outrance.

Faire du Buzz pour Twittos et Likeurs

Par contre indirectement, si l'article vers lequel pointe le lien est très lu et surtout apprécié sémantiquement par les moteurs, mais surtout par les internautes en fonction par exemple de la durée de lecture, alors les **réseaux sociaux** auront juste servi d'imprésario gratuitement pour votre site. Pourquoi s'en priver?

La présence sur les réseaux grâce aux ***community managers*** est une façon, même s'ils ne le savaient pas à l'époque, d'offrir un complément de luxe aux efforts faits en SEO, c'est à dire le **référencement naturel**.

Avec les réseaux on ne cherche pas à ranker ou se classer sur des pages de résultats mais à **faire du buzz** dans le flux et fils de lecture des ***twittos*** et ***likeurs*** en série. Alors pour optimiser sa présence sur les réseaux, les solutions les plus simples sont de publier du **contenu surprenant** sur votre site puis de les poster sur tel ou tel réseau en attendant **commentaires** et **partages**, mais le must sera d'offrir une **couche sociale** sur votre site qui permettra sur chaque fiche d'interagir avec un grand nombre de **réseaux sociaux** tout en évitant le bad buzz.

Maîtriser les Médias Sociaux

Mais ça c'est **la base du SMO** pour augmenter votre trafic... Parce que pour le reste, pour maîtriser l'incroyable interactivité qu'offrent les réseaux en réduisant à néant la distance entre le produit et le consommateur et son concepteur surtout, alors là le **SMO** ce serait plutôt du Sumo...

Car chaque **réseau social** est une planète aux antipodes de sa voisine avec blocs et logiques bien différents. Ainsi maîtriser son **audience sur** [illegible] que les équations mystérieuses du référencement de Google.

Tiens par exemple, comme l'analysait la **spécialiste en médias sociaux**, Isabelle Mathieu: comment sur Facebook activer les statistiques, obtenir le badge bleu ou gris, comment activer les Articles ou créer une piste de lecture pour vos vidéos, comment ajouter une application ou tout plus trivialement changer de nom, organiser des jeux et concours et surtout placer des pubs qui marquent. Le tout en 5 minutes!

Les Vidéos et Photos au Pouvoir

Et n'oublions pas que chaque réseau a sa philosophie et ses outils, et que pour mesurer et auditer l'ensemble de la **sphère sociale**, il existe des outils bien particuliers mais très gourmands en

temps à y consacrer. Mais pour y percer rien de tel que la **réalisation de vidéos,** l'image étant devenue sur les réseaux et donc en SEO la denrée la plus précieuse pour les internautes: l'**ouverture automatique des vidéos** dans le fil Facebook aura été la réponse révolutionnaire à la **révolution YouTube**.

Alors bienvenue chez **le réseau de chez nous**, pour maîtriser avec nous le *Reach Facebook*, les *Twitter cards*, les outils pour sublimer vos photos Instangram, les astuces pour trouver des clients sur Likedin ou Viadeo ou

pour faire émerger ses clichés sur Pinterest, etc.

Voilà le **SMO**, c'est ce qui reste quand on a consommé tous ses efforts en SEO, non pas qu'il soit secondaire, car en matière de flux on va se réserver de très grosses surprises si le talent communicatif est au RDV (je parle de nous bien sûr, vous on vous fait déjà confiance). ©

Vous aimerez aussi :

BLOGGING: lancez un Blog d'Entreprise, Satellite et Journal de Bord de votre Site Internet

eMAILING: le Mail Marketing Optimisé pour Site Marchand et Boutique eCommerce

MONETISATION: Solutions eBusiness de Régie Pub, Affiliation et Valorisation de Contenu

Source URL: https://www.monicamedias.com/smo-votre-presence-optimisee-sur-les-medias-sociaux-pour-augmenter-le-trafic-de-votre-website.html