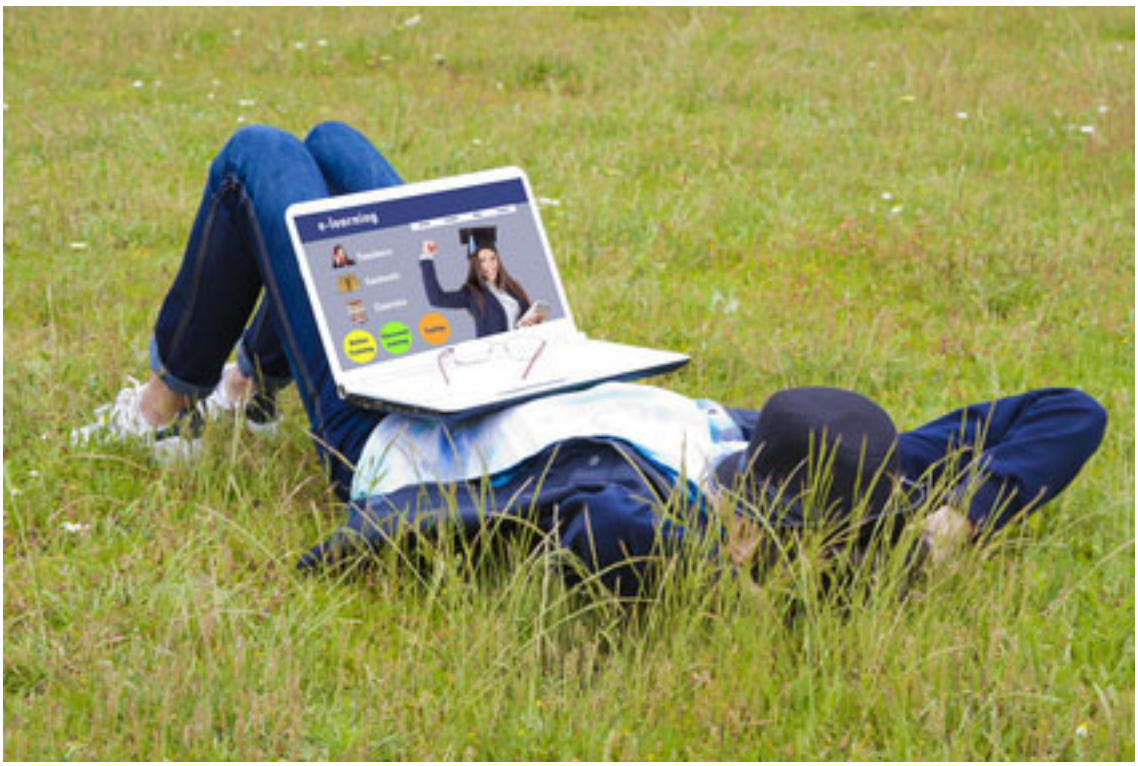
E-LEARNING : tournage de Tutoriel Vidéo et Film d'Apprentissage

- Partager par email
- Imprimer
- PD
-
- Lien de la page

Le **e-learning vidéo** est déjà partout dans les cerveaux. Cuisiner une tarte aux fraises, réussir un maquillage, installer un logiciel récalcitrant, c'est la révolution des **tutoriels** depuis quelques années sur **YouTube**, réseau social qui révolutionna lui même la **vidéo en ligne.** N'allez pas chercher un *tutorial* sur les **tutoriels** pour comprendre le concept, il s'agit simplement de vidéos pédagogiques qui ont conquis tous les domaines de la **connaissance**, du jardinage, au bricolage jusqu'à la physique quantique...

Le tutoriel, les **tutos** pour les intimes, a été un véritable tsunami de la connaissance dès 2014 : ils étaient déjà trois plus recherchés que les clips musicaux? pourtant la première manne d'audience du réseau **vidéo en ligne** appartenant à Google. Des océans de connaissance et avalanches d'astuces ont pu ainsi de déverser avec une approche imagée bien plus claire que des longues pages web sans fin.



Par contre **réussir une vidéo d'apprentissage** à succès, un **tutoriel crédible** ne se fait pas sans moyen technique, et encore moins sans style et authenticité: ça se verrait tout de suite sous l'**oeil de la caméra** qui ne pardonne pas. C'est ici que vous pourrez compter sur nous pour exalter votre savoir-faire, sublimer votre contenu et maintenir l'intérêt de l'internaute jusqu'à la fin du film avec un ton unique, du style, de l'humour et surtout de l'**authenticité**. Et en plus, on apprend d'autant mieux à la cool et en s'amusant...

Le **video learning**, son principal atout est de s'installer partout: on peut tout apprendre dans le métro ou dans une salle d'attente sur son **smartphone, tablette** ou **ordinateur** mobile. Le plus important est que cela soit **top intéressant**, mais pendant pas trop longtemps, de la première à la dernière seconde de la vidéo. Car le temps de cerveau disponible, cette notion rendue célèbre par un patron de **TF1** est une des données fondamentales de l'**ère internet** où chacun est l'esclaves de milliers de sollicitations numériques par jour...

D'ailleurs c'est pourquoi on ne dépasse pas 13 minutes dans les mythiques **conférences TED**, au delà, selon ses inventeurs les neurones sont au vestiaires. Pire encore pour les sites de ***crownfunding***, le financement participatif qui s'est immiscé dans tous les rouages de l'économie traditionnelle: au delà de 10 minutes la présentation de votre projet sera au minimum contre-productive.

L'autre révolution de la **vidéo d'apprentissage** est paradoxalement plus massive et discrète, plus académique et pédagogique, plus ancienne et respectable. Il s'agit des fameux **Moocs**, acronyme révolutionnaire des ***Massive Open Online Courses*** , les cours en ligne tournés dans l'amphi ou en studio et qui ont mis le savoir des facs et grandes écoles sur son mobile à tout moment, toute la connaissance *Without Moving*.

La vague des Moocs n'atteindra la France qu'en 2013, alors que le concept faisait surfer étudiants et enseignants dès les années 80, près de vingt ans avant la déferlante des réseaux sociaux avec plus tard le partage viral de l'information. Les jalons étant posés, osons une **définition de l'e-learning**: l'ensemble des **médias** permettant l'**apprentissage** et l'**éducation** par des **moyens électroniques** qui a d'abord concerné la formation en entreprise et l'enseignement supérieur via par exemple les CD-roms.

Puis avec l'émergence du **Web 2.0** sont apparus les réseaux et **communautés d'apprentissage** tel Wikipédia, via aussi les **blogs** et **podcasts**. Les réseaux puis leurs applications ne feront que participer à l'avènement de la

vidéo qui se diffuse de plus en plus instantanément et qui font de chacun de nous un **vidéaste en puissance**, sauf qu'il faut savoir filmer avec talent et avoir quelque chose à dire d'original. Alors on est là!

Car le **vidéo *learning* professionnel** est un filon d'or pour les **entreprises**, pour leurs consommateurs et leurs salariés. Expliquer simplement des produits et leurs avantages n'a jamais été simple via les **réseaux et applis**, la **vidéo d'apprentissage** bien conçue est l'outil idéal se diffusant partout à la vitesse de la lumière. Et puis grâce aux outils (suivi et analyse d'audience), **les vidéos d'apprentissage** apportent des montages de données qui en apprennent autant à ceux qui ont ont conçu les cours qu'à ceux qui les apprennent.

Enfin le **e-*learning* pro** est une démonstration de cette étonnante et néanmoins logique découverte: la meilleure façon d'apprendre est d'enseigner à son prochain.
Grâce à l'interactivité et l'attractivité de son contenu, la **vidéo d'apprentissage** est la méthode novatrice qui s'impose partout aujourd'hui comme l'indispensable outil de **formation à distance**. La **vidéo *learning*** permet de développer des compétences, des savoirs et des savoirs-faire, quel que soit le niveau du système des programmes, formation de masse, nécessaire au **entreprises** et **sociétés**.

Bref le **e-*Learning*** c'est la formation ***high-tech* 2.0**, la méthode d'apprentissage qui connait la plus forte forte progression et accrédite le succès de la **formation à distance**. Le **vidéo *learning*** présente de plus tous les avantages du télé-travail, économiseur d'énergies dans tous les sens du terme, pour l'apprenant, l'entreprise et le formateur.

Vous aimerez aussi :

DRONE en Location pour Prise de Vue Aérienne

MOTION DESIGN : tournage de Film ou Vidéo graphique et animé

FILM D'ENTREPRISE: réalisation et tournage de vidéo corporate, pub ou reportage

Source URL: https://www.monicamedias.com/e-learning-tournage-de-tutoriel-video-et-film-d-apprentissage.html