

Animation Grandes Surfaces Hypers et supers

- [Partager par email](#)
- [Imprimer](#)
- [PD](#)
- [Lien de la page](#)



L'Animation Générale (A.G.) : c'est la fête totale à tous les rayons de la **grande surface**, hyper, supermarché ou magasin !

Et **animer** 1 000 m² voire 10 000 m² de surface de vente 7 ou 8 heures par jour, voilà un beau challenge.

Certains le remplissent chaque semaine, c'est un talent rare. Ces **pros du micro**, nous vous les réservons partout en France et ce, n'importe quand dans l'année, dans les délais les plus courts même pour les périodes les

plus chargées (mai, octobre, décembre, périodes de **soldes**, etc...).

Ce en quoi nous faisons la différence en terme de qualité? D'abord la richesse de nos effectifs. Notre staff d'**animateurs commerciaux** est la plus grande équipe de salariés professionnels du micro en grande distribution : soit cette année plus de 1 500

animateurs-présentateurs dont le métier est de s'exprimer avec un **micro** pour faire vendre et mettre en scène.

D'autre part, nos animateurs sont régulièrement nos salariés et ce sans intermédiaire ou sous-traitance (sauf à de rares exceptions). Ainsi votre clientèle a affaire à de vrais animateurs, responsables et autonomes, qui tiennent à vous donner satisfaction pour être à nouveau retenus par votre magasin et notre agence la semaine suivante.

Une **grande surface** ne ressemble à aucune autre, encore moins une enseigne et sa voisine. Le discours de marque, le style d'animation et le conducteur de la journée pour les ventes-flashes et promos sont les seuls soucis du vrai pro du micro dont le sens de l'improvisation est le signe de reconnaissance. Et pour improviser avec sérieux 15 minutes sur un tournevis ou un yaourt, il faut avoir la langue et les neurones en pleine effervescence, au naturel sans aspirine... ©

Source URL: <https://www.monicamedias.com/animation-grandes-surfaces-hypers-et-supers.html>