

Animation de Brocante Vide-grenier

- [Partager par email](#)
- [Imprimer](#)
- [PD](#)
- [Lien de la page](#)



Même pour une **brocante** ou un **vide-grenier**, la décision de sonoriser l'espace peut se révéler un choix très judicieux pour diverses raisons: la musique et la bonne humeur de l'**animateur micro** vont relever idéalement l'esprit de fête de l'opération et de tous ses intervenants, d'autre part les commerçants sédentaires toujours un peu relégués à l'arrière plan ont l'occasion avec un animateur de participer activement grâce à des ventes-flashes, des cadeaux, des interviews.

Enfin l'ambiance musicale est une source fameuse de financement de l'évènement puisqu'il est alors possible que des sponsors apportent leur contribution financière en l'échange de la diffusion de spots de pub durant

l'animation...

Nous nous engageons donc pour la plus modeste animation en extérieur jusqu'à l'animation de toute une ville à vous fournir les **présentateurs** sonorisés les plus solides et une couverture physiquement optimale... mais pas forcément la plus chère. Un ingénieur du son dressera, schémas à l'appui, la répartition des projecteurs de son, amplis et récepteurs, vous n'aurez qu'à lui indiquer l'adresse des rues à sonoriser. Et de la sono de parking au quartier entier, les oreilles de vos clients ne pourront qu'apprécier.

Si votre budget est plus modeste, la solution de secours est la sonorisation portable. L'**animateur** ne sera pas audible sur toute le périmètre mais sur sa proximité immédiate, en gros la dizaine d'exposants et la centaine de personnes autour de lui. Cela ne remettant pas en cause la qualité de votre présentateur qui avec son **micro HF** sera tout autant intarrissable sur les pendulettes Louis-Philippe et les commodes Directoire...

Sonorisation de rue, de marché, de parking ou de ville entière, plus les espaces sont vastes, plus les devis valent. Car de toute façon la couverture sonore est une dimension indispensable à la couverture de n'importe quel type d'événement.

Nous vous recommandons donc particulièrement la catégorie SONORISATION qui aborde les coûts et techniques sur tous les terrains possibles. Vous y lirez notamment que le matériel utilisé et notamment la qualité des "projecteurs de son" est un élément déterminant de la qualité sonore qui elle-même conditionne le succès d'une opération. Ainsi, un parc géant de plusieurs centaines de hauts-parleurs d'extérieurs nous permet de sonoriser jusqu'à 10 kilomètres de rues et magasins. ©

Source URL: <https://www.monicamedias.com/animation-de-brocante-vide-grenier.html>